

L'essentiel :
un mois de septembre assez favorable,
une saison positive

Les professionnels landais mettent fin à leur saison touristique très satisfaits de leur fréquentation 2010 !

Le mois de septembre leur a semblé globalement favorable.

L'hôtellerie de plein air est particulièrement concernée par cette réussite.

Tendances générales septembre

	Appréciation de la fréquentation	Comparaison niveau d'activité 2009/2010 (% de répondants)
Fréquentation générale	😊 (72%)	⬇️ (92%)
Fréquentation française	😊 (64%)	⬇️ (85%)
Fréquentation étrangère	😊 (64%)	⬇️ (80%)

72% des professionnels sont satisfaits, voire très satisfaits de la **fréquentation** pour ce mois de septembre 2010; cela concerne presque tous les types d'hébergement ainsi que les professionnels du thermalisme et les activités de loisirs, même si des nuances doivent être apportées. Cette perception favorable de la fréquentation touche aussi bien le littoral que l'agglomération de Mont-de-Marsan ou l'intérieur des Landes (71%, 99%, 74% respectivement). Si l'on s'intéresse à 2009, on constate que 49% affichent un niveau d'activité supérieur, ou tout au moins équivalent (33%). A ce titre, rappelons que 2009 avait déjà été une belle année.

METHODOLOGIE

Les résultats présentés sont issus d'une enquête menée par le Comité Régional du Tourisme d'Aquitaine et les 5 Comités Départementaux du Tourisme d'Aquitaine. Tous les mois, un panel représentatif de professionnels du tourisme est interrogé à partir d'un questionnaire commun visant à déterminer les tendances de fréquentation à partir de l'opinion des prestataires. 126 professionnels landais ont répondu à cette enquête menée le 30 septembre et le 1er octobre 2010.

Note méthodologique : les pourcentages indiqués concernent l'avis des professionnels interrogés et non pas leur niveau d'activité. Ces résultats ne peuvent se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives.

Fréquentation dans les Landes

L'avis des professionnels

Point de vue par filière

Camping : la filière est positive

Les professionnels de l'hôtellerie de plein air affichent un bilan positif pour cette arrière saison 2010, jugée plutôt favorable, puisque 71% des répondants sont satisfaits de la fréquentation et que 60% jugent leur niveau d'activité supérieur à celui de 2009. La clientèle française (59%) a été moins présente cette année que la clientèle étrangère (67%). La moitié des répondants estiment leur fréquentation française stable par rapport à 2009 (51%), alors que la clientèle étrangère semble bien présente (63% l'estiment supérieure à l'an passé).

😊 : 71% des avis ; 😊 : 24% ; 😞 : 5%

Appréciation de la fréquentation en septembre

Hôtellerie : une fin de saison plutôt à la hauteur

Même constat en hôtellerie de tourisme avec 75% des professionnels interrogés satisfaits de leur arrière saison 2010. S'ils émettent une opinion positive sur la fréquentation française (79%), la clientèle étrangère à contrario semble être repartie, même si 41% des professionnels se montrent satisfaits. Ils semblent cependant plus mitigés quant au bilan global : en comparaison à 2009, 28% estiment la fréquentation en baisse, 32% stable et 40% en hausse. Cela se vérifie pour la clientèle française.

😊 : 75% ; 😊 : 11% ; 😞 : 14%

Autres hébergements : un bilan en demi teinte

Les agences immobilières qui semblaient avoir retrouvé le sourire en août affichent en cette fin de saison un taux de satisfaction stable (48%). C'est également le cas en comparaison avec 2009. Les villages de vacances et les résidences de tourisme, quant à eux, se disent satisfaits de leur fréquentation globale; en ce qui concerne, plus particulièrement les villages de vacances, celle-ci est jugée plutôt moyenne par rapport à 2009.

Villages de vacances 😊 : 100%

Résidences de tourisme : 😊 : 93%

Agences immobilières : 😊 : 48%

Offices de tourisme : septembre au rendez-vous

79% des O.T. ont exprimé leur satisfaction sur le mois de septembre 2010, 52% l'estiment globalement stable par rapport à 2009. La clientèle française est allée chercher l'information auprès des O.T. (80%) ; c'est toutefois moins selon les professionnels interrogés qu'en 2009 (55% estiment la clientèle française en baisse). La clientèle étrangère était également présente (76%); cette fois-ci, c'est plus que l'an passé selon les répondants (68%).

😊 : 79% ; 😊 : 21%

Thermalisme : un bilan plus mitigé

La stabilité est de mise pour les professionnels du thermalisme (58%) en ce mois de septembre et 42% déclarent même une bonne fin de saison. Par contre, 29% seulement affichent une hausse d'activité par rapport à 2009.

😊 : 42% 😊 : 58%

Point de vue par clientèle

La clientèle française s'est déplacée en ce mois de septembre ; les résultats sont raisonnables, compte tenu de la reprise scolaire et du départ des familles notamment (64%). Par rapport à l'an passé, les professionnels estiment leur fréquentation française plutôt stable (46%).

Le schéma est identique quand les professionnels parlent de la fréquentation étrangère (64% de satisfaits), si ce n'est que celle-ci est par contre jugée plutôt en hausse par rapport à octobre 2009 (59%).

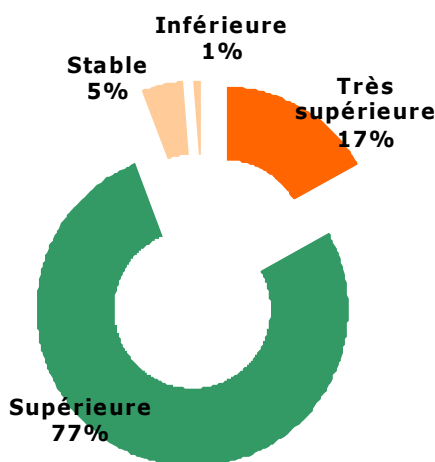
Tendances par rapport à octobre 2009 selon les professionnels interrogés

Allemagne (1er rang), Belgique (5ème rang), Espagne (2ème rang) : 😊📈

Pays-Bas (4ème rang) et Grande-Bretagne (3ème rang) : 😞📉

Bilan de la saison écoulée

Impression générale sur la saison



Au regard des différentes informations divulguées au fur et à mesure de la saison, celle-ci est finalement jugée plutôt positive, puisque sur les 124 établissements interrogés (en septembre), 94% l'estiment supérieure à 2009. Les retours de terrain des différents prestataires confirment cette impression générale, alors que la crise toujours à l'ordre du jour en 2010, nous laissait présager une saison plus difficile. Le temps, plutôt clément cet été, explique sûrement en partie cette réussite ; de même que le retour des clientèles étrangères.

Ce sentiment est partagé par la quasi totalité des professionnels :

- les O.T. aux premières loges (99%),
- l'hôtellerie de plein air dont la capacité d'accueil dans les Landes est, rappelons le, très importante (95%),
- les résidences de tourisme, les agences immobilières et les villages de vacances,
- les activités de loisirs.

Le thermalisme, les sites et lieux de visite et l'hôtellerie traditionnelle affichent une fréquentation plutôt équivalente.

La clientèle française semble également plus présente qu'en 2009 mais les résultats sont plus nuancés ; en effet, 46% annoncent un taux d'activité supérieur et 38% équivalent. La clientèle étrangère, quant à elle, est jugée plutôt équivalente (58%).

Tendances pour octobre : la fin de saison approche

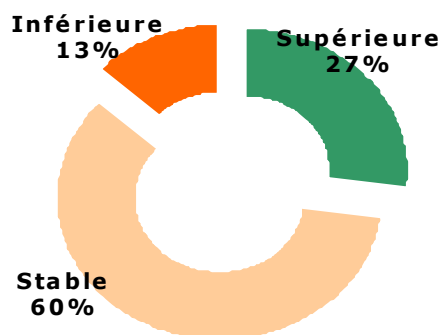
Les professionnels landais sont partagés sur l'arrière saison touristique : 44% des répondants abordent avec sérénité le mois d'octobre et jugent satisfaisant leur niveau de réservation, 46% l'estiment plutôt moyen. Par filière, le bilan est plus mitigé puisque :

- Des professionnels de l'hôtellerie de tourisme, des activités sportives et culturelles ainsi que les offices de tourisme sont très réservés sur le mois d'octobre.
- Seuls les professionnels de l'hôtellerie de plein air, des agences immobilières et des établissements thermaux envisagent le mois d'octobre avec plus d'optimisme.

Et par rapport à l'an dernier...

Restons prudents, car en comparaison avec octobre 2009, 60% des professionnels prévoient une fréquentation stable à celle de l'an passé, 27% seulement supérieure.

Prévisions pour le mois d'octobre Comparaison par rapport à 2009



Pour de plus amples informations :

Comité Départemental du Tourisme des Landes — Observatoire du tourisme
4, rue Aristide Briand—B.P.407—40012 Mont-de-Marsan cedex
www.tourismelandes.com