

**L'essentiel:****Haute saison: un bilan positif**

\* La haute saison se termine sur une bonne note: les professionnels landais affichent sur cette période une bonne appréciation de la fréquentation.

\* Avec ou malgré les caprices de la météo, l'activité a été jugée stable par rapport à l'année dernière même si apparaissent des contrastes selon la filière touristique ou le territoire concerné.

\* Même si la durée de séjour est semblable à celle de l'année dernière, le budget vacances est de plus en plus restreint.

\* L'avis sur l'arrière saison est prudent.

**Tendances générales**

	Appréciation de la fréquentation	Comparaison 2010/2011
Fréquentation générale	😊 (80%)	<b>Equiv.</b> (45%) (% des répondants)
Fréquentation française	😊 (87%)	<b>Equiv.</b> (50%)
Fréquentation étrangère	😊 (63%)	<b>Equiv.</b> (40%) ☹ (40%)

Les opinions positives sur la fréquentation de la haute saison sont majoritaires, quel que soit le type d'hébergement et le type d'activité.

Les conditions météorologiques n'ont pas empêché les professionnels landais d'être globalement satisfaits (80%) même si en 2010 cet avis était partagé par 95% des répondants. 12% jugent cette haute saison moyenne et pour 8% elle n'a pas été satisfaisante.

Derrière cet optimisme on note que le niveau d'activité est jugé stable par rapport à l'an dernier (45%).

Sur le territoire, des disparités apparaissent: le littoral note une bonne fréquentation, équivalente à l'an passé; alors que l'intérieur est plus pessimiste avec une baisse de l'activité par rapport à 2010.

Si en 2010 la hausse de la clientèle française sur cette période avait été remarquée, cette année cette clientèle ne s'est pas affirmée. De même les clientèles étrangères ont été plutôt en retrait par rapport à 2010.

**METHODOLOGIE :** Les résultats présentés sont issus d'une enquête menée par le Comité Régional du Tourisme d'Aquitaine et les 5 Comités Départementaux du Tourisme d'Aquitaine. Tous les mois les professionnels du tourisme sont interrogés à partir d'un questionnaire commun visant à déterminer les tendances de fréquentation à partir de l'opinion des prestataires. 150 professionnels landais ont répondu à cette enquête menée les 22 et 23 août 2011.

**Note méthodologique :** les pourcentages indiqués concernent l'avis des professionnels interrogés et non pas leur niveau d'activité. Ces résultats ne peuvent se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives.

**Fréquentation dans les Landes**

L'avis des professionnels lors de l'enquête réalisée les 22 et 23 août 2011

**Point de vue par filière****Campings: une haute saison réjouissante**

Le ressenti des professionnels de l'hôtellerie de plein air sur cette période est très satisfaisant: 91% affichent une bonne saison. Par rapport à l'activité 2010, les avis sont partagés puisque 44% notent une stabilité de la fréquentation et 45% relèvent une hausse. La clientèle française a été bien présente dans les campings alors que la présence des clients étrangers a été qualifiée de moyenne.

😊: 91% des avis ; ☹: 9%

Appréciation de la fréquentation en haute saison

**Hôtels: une saison tout juste satisfaisante et inférieure à 2010**

54% des hôteliers répondants évoquent une activité globalement satisfaisante. Mais ce constat plutôt positif ne cache pas pour autant une certaine inquiétude puisque sur la même période en 2010, 76% des professionnels de cette filière étaient satisfaits.

En 2011, 65% ont noté un niveau d'activité inférieur à celui de l'an dernier. Les épisodes météorologiques pluvieux ont contrefait les résultats de la haute saison avec moins de réservation de dernière minute. De plus les clientèles étrangères ont été notées en diminution.

😊: 54%; ☹: 14%; ☹: 33%

**Autres hébergements: un bilan positif**

Le timide optimisme exprimé début juillet s'est affirmé sur la haute saison: agences immobilières, résidences de tourisme et villages vacances affichent un indice de satisfaction élevé. Cependant, leur niveau d'activité reste similaire, voire inférieur, à celui de 2010. Ceci s'explique par des clients étrangers présents, mais moins nombreux que l'an dernier.

Agences immobilières, villages vacances et résidences de tourisme: 😊: 100%

**Offices de tourisme: une bonne saison mais.....**

Si 67% des offices de tourisme répondant sont satisfaits de la haute saison, on note que 23% l'ont jugée mauvaise.

De plus, par rapport à 2010, la fréquentation a été jugée globalement stable. Les clients français se sont renseignés dans les O.T. mais, l'essor des clients étrangers remarqué sur cette période en 2010, s'est essouffé cette année: 46% des OT jugent cette présence en baisse.

😊: 67% ; ☹: 11% ; ☹: 23%

**Thermalisme: un bilan en demi-teinte**

Les professionnels ayant une activité liée au thermalisme sont satisfaits de la fréquentation sur cette période mais ils jugent que leur activité a été inférieure (49%) voire stable (40%) par rapport à 2010.

😊: 55% ; ☹: 41% ; ☹: 4%

**Autres activités: des indices de satisfaction élevés**

Les conditions climatiques très mitigées ont profité aux sites de visite et surtout aux activités de sports et loisirs qui estiment leur fréquentation supérieure à celle de 2010. Cette réussite s'explique par une clientèle française bien présente et en hausse, et une clientèle étrangère qui a profité de ces activités.

## Point de vue par clientèle

Le bilan de la haute saison confirme la présence de la clientèle française: 87% des professionnels landais sont satisfaits, surtout sur le littoral. Mais l'essor remarqué en 2010 s'est essoufflé cette année: 1/2 des répondants juge la fréquentation française équivalente à celle de l'an dernier.

Avec un indice de satisfaction moins élevé (63%) les clientèles étrangères ont répondu présentes cette année. Mais si on compare à 2010, on note que cet enthousiasme est vite effacé puisque 40% des répondants affichent une baisse de la fréquentation étrangère. Ce constat se confirme surtout sur la zone intérieure où la régression de cette clientèle touche 48% des répondants.

### Provenance de la clientèle étrangère et tendance par rapport à 2010

1er rang:

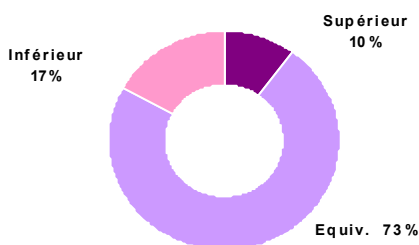
Pays Bas 😊, Espagne 😊, Allemagne 😞

2ème rang: Grande Bretagne 😞

3ème rang: Belgique 😞

## Zoom sur la consommation des touristes

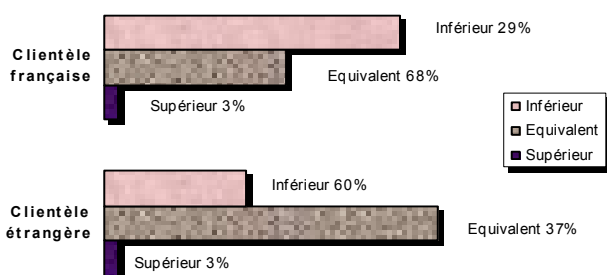
### La durée des séjours en haute saison par rapport à l'an dernier



Le bilan global des filières touristiques laisse entrevoir une stabilité des durées de séjour, ce qui confirme la tendance initiée en 2010. 73% des répondants estiment que la durée des séjours n'évolue pas.

Pour certains professionnels de l'hébergement, qui sont les plus concernés par cette notion, les séjours sont moins longs comme les résidences de tourisme ou encore les hôtels. Pour ces derniers, le mauvais temps a pu influé sur des séjours moins inopinés et des séjours écourtés.

### Le niveau des dépenses en haute saison par rapport à l'an dernier

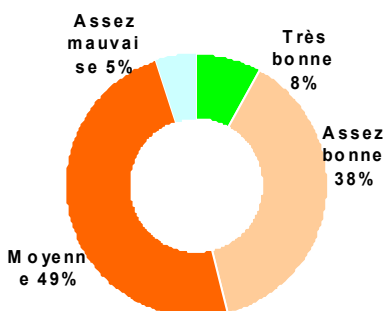


Concernant les dépenses faites sur place: la tendance est à la baisse. Les professionnels ont surtout noté que la clientèle française avait réduit son budget vacances (60% notent un niveau de dépenses inférieur en haute saison par rapport à l'an dernier) alors que les dépenses des clientèles étrangères sont restées équivalentes à celles de l'an dernier (68%).

Ces tendances se remarquent aussi bien sur le littoral que sur l'intérieur du département. Aucune filière touristique n'échappe à ce bilan.

## Tendances pour l'arrière saison

### Prévision pour le mois de septembre 2011



Les professionnels landais portent sur l'arrière saison un avis plutôt prudent, surtout dans la zone intérieure du département. La zone littorale aborde cette période de façon plus sereine.

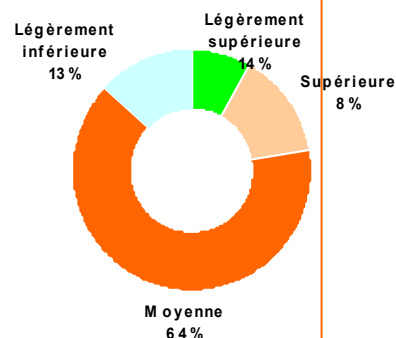
Comme pour le reste de la saison, on peut penser que l'état de réservation dépendra, en partie, des conditions climatiques.

Même si la tendance globale est à la stabilité avec un état des réservations majoritairement moyen par rapport à 2010, on note quand même que la plupart des filières touristiques annonce de bonnes prévisions pour le mois de septembre tant au niveau des hébergements que sur les activités.

Les offices de tourisme et les hôtels sont plus réservés.

Seules les résidences de tourisme perçoivent avec négativisme cette période avec un niveau de réservation inférieur à celui de l'an dernier.

### Etat des réservations pour le mois de septembre 2011 par rapport à 2010



### Pour de plus amples informations :

Comité Départemental du Tourisme des Landes — Observatoire du tourisme  
4, avenue Aristide Briand—B.P.407—40012 Mont-de-Marsan cedex  
www.tourismelandes.com