

L'essentiel : Une haute saison réussie

Des professionnels landais qui clôturent la haute saison touristique satisfaits malgré un contexte de départ peu favorable (tempête, crise, etc.).

La fréquentation française était à la hauteur des attentes des professionnels. La clientèle étrangère, même si elle s'est fait attendre, a tout de même répondu présente en 2009 avec un avis plus mesuré des professionnels.

Et la crise dans tout ça ? Si elle n'a pas eu d'impact sur l'affluence, elle semble avoir affecté le budget des vacances, avec un niveau d'affaires inférieur à 2008, mais également la durée des séjours, plus courte en 2009.

	Appréciation de la fréquentation	Comparaison niveau d'activité 2008/2009
Fréquentation générale	😊 (92%)	↗ (72%) (% de répondants)
Fréquentation française	😊 (93%)	↗ (68%)
Fréquentation étrangère	😊 (64%)	= moins (70%)

Tendances générales

92% des professionnels sont satisfaits, voire très satisfaits, de la fréquentation pour cette haute saison 2009, et ce pour tous les types d'hébergement et pour les professionnels du thermalisme. Cet optimisme touche aussi bien le littoral que l'intérieur.

Au regard de cette réussite, ils affichent majoritairement un niveau d'activité supérieur à 2008 (72%), notamment grâce à une clientèle française ayant privilégié les séjours en France pour leurs congés d'été.

Point de vue par clientèle

Aux termes de la saison, la fréquentation française a répondu présente cette année, avec des indices de satisfaction dépassant 90% des réponses. Par rapport à 2008, elle est estimée en hausse par près de 70% des répondants. Seuls les sites de visite apportent un bémol à cet enthousiasme (64% de mécontents).

Après des débuts difficiles, la fréquentation étrangère a finalement été assez satisfaisante pour deux tiers des professionnels. Cependant, ce bilan positif ne permet pas de rattraper le retard enregistré en début de saison, 70% des professionnels la jugeant inférieure à l'an passé (47%) ou stable (23%).

Tendances par rapport à la haute saison 2008

Allemagne et Grande Bretagne : 😞

Pays-Bas et Belgique : 😊

Espagne et Italie : 😊

Fréquentation dans les Landes

L'avis des professionnels

Point de vue par filière

Camping : une saison réussie à tout point de vue

Les professionnels affichent un bilan positif avec une haute saison 2009 à la hauteur de leurs espérances : 83% des répondants jugent leur niveau d'activité supérieur à celui de 2008. Cette réussite s'explique par une fréquentation française excellente et en hausse (78% l'estiment supérieure à 2008). La clientèle étrangère, si elle est bien présente, est néanmoins venue moins nombreuse cette année (46% l'estiment en baisse par rapport à 2008).

😊 : 99% des avis ; 😞 : 1%

Appréciation de la fréquentation en haute saison

Hôtellerie : un bilan positif mais inférieur à 2008

Même constat en hôtellerie de tourisme avec 87% des professionnels interrogés satisfaits de leur saison 2009. S'ils émettent une opinion positive sur les fréquentations françaises et étrangères, ils restent cependant partagés quant au bilan global : en comparaison à 2008, un tiers estime la fréquentation stable, un tiers en baisse et un tiers en hausse. Tous se rejoignent néanmoins pour constater la baisse du nombre d'étrangers cette saison (58%).

😊 : 87% ; 😊 : 11% ; 😞 : 2%

Autres hébergements : un optimisme retrouvé

Alors qu'en début de saison, les agences immobilières et les villages de vacances accusaient un retard de leur réservation, ils semblent avoir retrouvé le sourire en cette fin de saison et affichent des taux de satisfaction élevés. La fréquentation globale est jugée plutôt assez bonne par rapport à 2008, avec toutefois un petit bémol pour les clientèles étrangères en agences immobilières (67% d'insatisfaits).

Villages de vacances : 😊 : 100%

Agences immobilières : 😊 : 80% ; 😊 : 11% ; 😞 : 9%

Offices de tourisme : un bilan positif

85% des O.T. ont exprimé leur satisfaction sur la haute saison 2009, 69% la jugeant même meilleure qu'en 2008. Si la clientèle française s'est renseignée auprès des O.T. (fréquentation satisfaisante pour 95% des professionnels), les étrangers semblent avoir « boudé » les guichets (57% la jugent moyenne, et 60% inférieure à 2008).

😊 : 85% ; 😊 : 15%

Thermalisme

Juillet et août ont répondu aux attentes des professionnels du thermalisme, plus des trois quart estimant même la fréquentation légèrement en hausse cette saison, 7% en hausse franche.

😊 : 94% ; 😞 : 6%

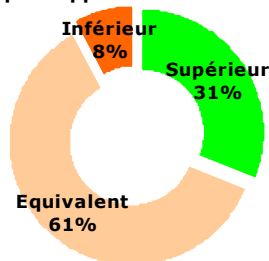
METHODOLOGIE

Les résultats présentés sont issus d'une enquête menée par le Comité Régional du Tourisme d'Aquitaine et les 5 Comités Départementaux du Tourisme d'Aquitaine. Tous les mois, un panel représentatif de professionnels du tourisme est interrogé à partir d'un questionnaire commun visant à déterminer les tendances de fréquentation à partir de l'opinion des prestataires. 104 professionnels landais ont répondu à cette enquête menée les 24, 25 et 26 août 2009.

Note méthodologique : les pourcentages indiqués concernent l'avis des professionnels interrogés et non pas leur niveau d'activité. Ces résultats ne peuvent se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives.

Bilan du pont du 15 août :

Fréquentation enregistrée lors du pont du 15 août 2009 par rapport à l'an dernier



La majorité des professionnels jugent la fréquentation stable (61%) voire légèrement supérieure au pont du 15 août 2008 (31%).

Côté hébergement, les campings et les villages de vacances semblent tirer plus particulièrement leur épingle du jeu ; côté visites et loisirs, les touristes ont répondu présents dans les offices du tourisme et ont, semble t'il, privilégié les activités sportives et de loisirs (83% jugent la fréquentation supérieure à celle de 2008) au détriment des visites (72% inférieure).

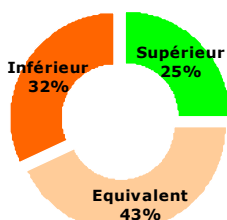
Avis par filières
Par rapport à l'année dernière,
la fréquentation au 15 août a été :

	↑	Stable	↓
Offices de Tourisme	24%	64%	11%
Hôtels	8%	83%	9%
Campings	44%	56%	
Agences Immobilières	10%	56%	34%
Résidences de Tourisme		100%	
Villages Vacances	22%	67%	12%
Thermalisme	10%	90%	
Visites		28%	72%
Sports et loisirs	33%	50%	17%
Intérieur Landes	7%	43%	50%
Littoral Landes	34%	63%	3%
TOTAL	31%	61%	8%

A noter : un pont du 15 août tombant un samedi ; un temps magnifique voire caniculaire !

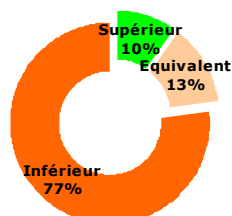
Quelques tendances sur la consommation des touristes :

La durée des séjours en haute saison par rapport à l'an dernier est :



Malgré ce bilan positif de la fréquentation touristique pour cette haute saison 2009, les professionnels de l'hébergement ont cependant constaté un tassement de la **durée des séjours**. Cette baisse est notamment sensible en hôtellerie de plein air, en résidence de tourisme et pour les agences immobilières. Le prix, des réservations prises à la dernière minute conditionnant le choix des touristes et un contexte de crise peuvent en partie expliquer cette tendance.

Le niveau de dépenses en haute saison par rapport à l'an dernier est :



Même constat pour les dépenses sur place : près de 8 professionnels landais sur 10 constatent une restriction du **budget des vacances**. Cette baisse a été ressentie par l'ensemble des professionnels (à l'exception des thermaux) et plus sensiblement sur le littoral. D'ailleurs, les sites de visite et, dans une moindre mesure, les activités sportives et de loisirs rendent un bilan plus mitigé de leur saison (64% des sites sont insatisfaits de leur fréquentation). *A noter : les conditions météorologiques excellentes de cet été peuvent également expliquer cette désaffection des clientèles pour les sites de visite.*

Tendances pour l'arrière saison : des professionnels optimistes

Les professionnels landais abordent avec sérénité l'**arrière saison** touristique avec 59% des répondants jugeant satisfaisant leur niveau de réservation. Par filière, le bilan est plus contrasté avec :

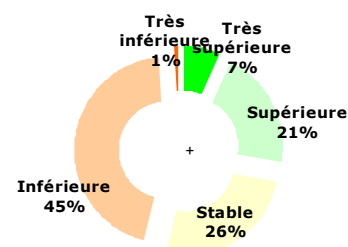
- Des agences immobilières, des résidences de tourisme ou des villages de vacances plus réservés, estimant leur fréquentation moyenne ;
- Des professionnels de l'hôtellerie de plein air ou de l'hôtellerie de tourisme optimistes.

Et par rapport à l'an dernier...

Quand ils comparent à septembre 2008, la prudence reste cependant de mise avec 45% des professionnels prévoyant une fréquentation légèrement inférieure à celle de l'an passé, 26% équivalente.

Par rapport à l'année dernière, la fréquentation pour septembre semble :

Prévision pour le mois de septembre
Comparaison par rapport à 2008



	Bonne	Moyenne	Mauvaise
Offices de Tourisme	14%	14%	72%
Hôtels	8%	64%	28%
Campings	43%	37%	20%
Agences Immobilières	40%		60%
Résidences de Tourisme	0%	16%	84%
Villages Vacances	34%	66%	0%
Thermalisme	45%	25%	30%
Visites	0%	17%	83%
Sports et loisirs	42%	29%	29%
Intérieur Landes	28%	10%	62%
Littoral Landes	28%	28%	44%
Agglo Mont de Marsan	24%	76%	0%
TOTAL	28%	26%	46%

Pour de plus amples informations :

Comité Départemental du Tourisme des Landes — Observatoire du tourisme
4, rue Aristide Briand—B.P.407—40012 Mont-de-Marsan cedex
www.tourismelandes.com