

L'essentiel : une haute saison réussie

Des professionnels landais qui clôturent la haute saison touristique plus que satisfaits de leur fréquentation !

La clientèle française si elle avait déjà répondu présente l'année dernière, semble être venue encore plus nombreuse cette saison. 2010 marque également, le retour de la clientèle étrangère avec des professionnels plutôt satisfaits de la fréquentation, même si elle n'a pas retrouvé le niveau des années avant crise.

Si la durée des séjours est jugée équivalente à la saison 2009, le budget vacances semble plus restreint que les années précédentes.

Tendances générales

	Appréciation de la fréquentation	Comparaison niveau d'activité 2008/2009
Fréquentation générale	😊 (95%)	↗ (47%) (% de répondants)
Fréquentation française	😊 (97%)	↗ (58%)
Fréquentation étrangère	😊 (68%)	Equiv. (51%)

95% des professionnels sont satisfaits, voire très satisfaits, de la **fréquentation** pour cette haute saison 2010, et ce pour tous les types d'hébergement et pour les professionnels du thermalisme. Cet optimisme touche aussi bien le littoral que l'agglomération de Mont-de-Marsan, mais semble moins partagé sur l'intérieur (56% des professionnels jugeant la fréquentation moyenne).

Au regard de cette réussite, ils affichent un niveau d'activité supérieur à 2009 (47%), ou tout au moins équivalent (43%)... en sachant que 2009 avait déjà été une belle année (hausse de 2% du nombre des nuitées totales sur la haute saison).

METHODOLOGIE

Les résultats présentés sont issus d'une enquête menée par le Comité Régional du Tourisme d'Aquitaine et les 5 Comités Départementaux du Tourisme d'Aquitaine. Tous les mois, un panel représentatif de professionnels du tourisme est interrogé à partir d'un questionnaire commun visant à déterminer les tendances de fréquentation à partir de l'opinion des prestataires. 72 professionnels landais ont répondu à cette enquête menée les 24, 25 et 26 août 2010.

Note méthodologique : les pourcentages indiqués concernent l'avis des professionnels interrogés et non pas leur niveau d'activité. Ces résultats ne peuvent se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives.

Fréquentation dans les Landes

L'avis des professionnels

Point de vue par filière

Camping : une saison réussie à tout point de vue

Les professionnels affichent un bilan positif avec une haute saison 2010 à la hauteur de leurs espérances : 94% des répondants étant satisfaits de la fréquentation, 51% des répondants jugent leur niveau d'activité supérieur à celui de 2009. Cette réussite s'explique par une fréquentation française excellente et en hausse (2/3 l'estiment supérieure à 2009). La clientèle étrangère est également bien présente cette saison, avec un niveau de fréquentation qui se maintient (57% l'estiment stable par rapport à 2009).

😊 : **95%** des avis ; 😐 : 3% ; 😞 : 2%

Appréciation de la fréquentation en haute saison

Hôtellerie : un bilan positif mais inférieur à 2009

Même constat en hôtellerie de tourisme avec 76% des professionnels interrogés satisfaits de leur saison 2010. S'ils émettent une opinion positive sur les fréquentations françaises et étrangères, ils restent cependant mitigés quant au bilan global : en comparaison à 2009, 42% estiment la fréquentation en baisse, 25% stable et un tiers en hausse.

😊 : **76%** ; 😐 : 14% ; 😞 : 10%

Autres hébergements : un optimisme retrouvé

Alors qu'en début de saison, les agences immobilières et les villages de vacances accusaient un retard de leur réservation, ils semblent avoir retrouvé le sourire en cette fin de saison et affichent des taux de satisfaction élevés. Cependant, par rapport à 2009, ils affichent un niveau d'activité relativement moyen, voire inférieur. Ce bilan s'explique en partie par une présence jugée moins forte des clientèles françaises.

Villages de vacances et Résidences de tourisme : 😊 : **100%**

Agences immobilières : 😊 : **87%** ; 😞 : 13%

Offices de tourisme : une saison satisfaisante

Les O.T. ont exprimé leur satisfaction sur la haute saison 2010, 49% la jugeant même meilleure qu'en 2009, 35% stable. Comme en 2009, la clientèle française s'est renseignée auprès des O.T. (fréquentation satisfaisante pour 100% des professionnels) ; 2010 marque également le retour des clientèles étrangères dans les O.T. même si la fréquentation leur apparaît encore mitigée (46% la jugent inférieure à 2009).

😊 : **100%**

Thermalisme : un bilan en demi-teinte

Les professionnels du thermalisme sont partagés lorsqu'ils nous parlent de la saison 2010. En effet, 40% sont satisfaits de la fréquentation, qu'ils estiment supérieure à 2009, 40% font le constat inverse.

😊 : **38%** ; 😐 : 21% ; 😞 : 41%

Quelques tendances sur la consommation des touristes :

Point de vue par clientèle

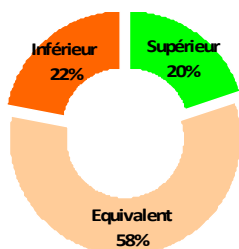
Aux termes de la saison, la clientèle **française** a répondu une nouvelle fois présente cette année, avec des indices de satisfaction dépassant 90% des réponses. Par rapport à 2009, elle est estimée en hausse par près de 60% des répondants. Les professionnels de l'intérieur apportent un bémol à cet enthousiasme (64% de mécontents). Même enthousiasme quand les professionnels parlent de la fréquentation étrangère (97% de satisfaits). Cependant, malgré ce retour des clientèles étrangères et ce bilan positif, la moitié des professionnels la juge stable par rapport à l'an passé ou inférieure.

Tendances par rapport à la haute saison 2009 selon les professionnels

Pays-Bas (1^{er} rang), Espagne (2^{ème}) et Belgique (5^{ème}) : 😊
Grande-Bretagne (3^{ème} rang) : 😞
Allemagne (4^{ème} rang) : 😐

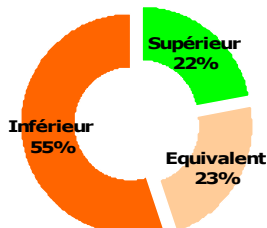
Quelques tendances sur la consommation des touristes :

La durée des séjours en haute saison par rapport à l'an dernier est :



Malgré ce bilan positif de la fréquentation touristique pour cette haute saison 2010, les professionnels de l'hébergement confirme la tendance initiée l'an passé en constatant un tassement de la **durée des séjours**. Si 58% des professionnels la jugent en effet équivalente à l'an passé (déjà jugée inférieure), en résidence de tourisme, pour les agences immobilières, en hôtellerie de tourisme et pour les activités sportives, la durée des séjours 2010 est jugée une nouvelle fois inférieure. Le prix, un développement des réservations de dernière minute conditionnant le choix des touristes et un contexte de crise peuvent en partie expliquer cette tendance.

Le niveau de dépenses en haute saison par rapport à l'an dernier est :



Même constat pour les dépenses sur place : près de 1 professionnels landais sur 2 constate une restriction du **budget des vacances**. Cette baisse a été ressentie par l'ensemble des professionnels et plus sensiblement sur le littoral ou sur les zones urbaines, à l'inverse des zones thermales ou de l'intérieur, qui tirent plus leur épingle du jeu.

La diminution du budget attribué aux vacances est particulièrement notable pour les clientèles françaises (55% des professionnels le jugent inférieur à celui de la saison 2010). A l'inverse, le budget des clientèles étrangères semble s'être maintenu cette année, avec 44% des professionnels l'estimant stable.

Tendances pour l'arrière saison : des professionnels sereins

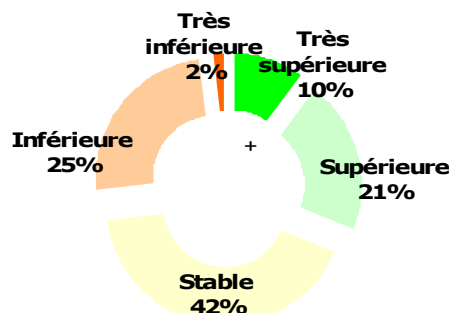
Les professionnels landais abordent avec sérénité **l'arrière saison** touristique avec 61% des répondants jugeant satisfaisant leur niveau de réservation. Par filière, le bilan est plus contrasté avec :

- Des professionnels de l'hôtellerie de plein air, de l'hôtellerie de tourisme, en agences immobilières et les professionnels des activités sportives et culturelles optimistes.
- Des résidences de tourisme ou des villages de vacances plus réservés, estimant leur niveau de réservation moyen, voire inférieur ;
-

Et par rapport à l'an dernier...

Quand ils comparent à septembre 2009, la prudence reste cependant de mise avec 43% des professionnels prévoyant une fréquentation stable à celle de l'an passé, 31% supérieure.

Prévision pour le mois de septembre Comparaison par rapport à 2009



Pour de plus amples informations :

Comité Départemental du Tourisme des Landes — Observatoire du tourisme
4, rue Aristide Briand—B.P.407—40012 Mont-de-Marsan cedex
www.tourismelandes.com