

Fréquentation dans les Landes

L'avis des professionnels

L'essentiel: juin un début de saison prometteur

79% des professionnels sont satisfaits de la fréquentation touristique du mois de juin.

La progression de la fréquentation en juin compense le début de saison en demi-teinte ressorti en mai.

Le niveau d'activité apparaît en hausse par rapport à celui de juin 2010.

Les clientèles françaises et étrangères étaient au rendez-vous sur le mois passé.

Les tendances pour la haute saison sont plutôt encourageantes même si dans certains secteurs d'activité les réservations, des juilletistes notamment, se font attendre.

Tendances générales

Après un mois de mai mitigé, les professionnels landais ont été satisfaits de la fréquentation du mois de juin. 79% des répondants ont jugé cette période assez bonne voire très bonne, 13% sont moyennement satisfaits et 8% estiment que le mois de juin a été mauvais.

La satisfaction mise en avant par les professionnels touche aussi bien les hébergements (hôtellerie de tourisme, hôtellerie de plein air, résidences de tourisme, villages vacances) que les activités (offices de tourisme, thermalisme, golf, visites, sports et loisirs). Un bémol a été avancé pour le locatif: les agences immobilières notent une fréquentation moyenne.

Cette appréciation satisfaisante est généralisée sur tout le département, aussi bien sur la zone intérieure que sur la zone thermale.

Par rapport à l'an passé, 69% des professionnels landais estiment que leur niveau d'activité a été supérieur à celui de juin 2010. De nombreux touristes ont pu profiter des longs week-end du mois de juin. Ce qui a allégé le sentiment mitigé du mois de mai.

	Appréciation de la fréquentation	Comparaison juin 2011 à juin 2010
Fréquentation générale	😊 (79%)	↗ (69%)
Fréquentation française	😊 (78%)	↗ (67%)
Fréquentation étrangère	😊 (69%)	↗ (61%)

Point de vue par prestataire

Les hôteliers satisfaits

73% des professionnels de l'hôtellerie de tourisme interrogés en juin avaient une bonne, voire très bonne appréciation de la fréquentation sur la période écoulée avec une hausse de l'activité par rapport à l'an dernier. Cette hausse résulte plus du comportement de la clientèle française que de celui de la clientèle étrangère, cette dernière étant jugée moins présente qu'en 2010 à la même période.

Le bilan avant-saison (mai-juin), reste mitigé: 46% sont satisfaits, 31% notent une stabilité et 23% ne sont pas satisfaits.

Un bilan généreux en juin pour l'hôtellerie de plein air

Si pour 59% des professionnels de l'hôtellerie de plein air, le début de saison 2011 a été supérieur à celui de l'an dernier, ce bilan résulte essentiellement de la fréquentation du mois de juin qui a été jugée globalement bonne pour 78% des répondants. Les clientèles françaises et étrangères sont toutes deux venues plus nombreuses en juin.

Autres hébergements: un début de saison difficile

Si on compare 2010 et 2011, les hébergements collectifs enregistrent une baisse d'activité sur la période mai-juin. Néanmoins, certaines filières comme les résidences de tourisme ou les villages vacances ont rebondi en juin. La situation est plus difficile pour le locatif, les agences immobilières interrogées notent une stabilité voire une baisse de la fréquentation en juin.

Bonne fréquentation dans les offices de tourisme

86% des offices de tourisme interrogés sont satisfaits de la fréquentation en juin, annonçant ainsi un début de saison supérieur à celui de 2010. Dans ces structures, les clientèles françaises et étrangères étaient toutes deux présentes en juin.

Dans les autres secteurs d'activité

Engouement du **thermalisme** sur ce début de saison puisque 91% des professionnels de cette catégorie notent une fréquentation supérieure à l'an dernier.

En dehors des activités liées à l'œnologie, pour les professionnels liés aux autres activités comme **les visites, le golf, la restauration, les sports et loisirs**, la fréquentation en juin a été bonne amenant ainsi un bilan de début de saison équivalent à celui de 2010.

METHODOLOGIE : Les résultats présentés sont issus d'une enquête menée par le Comité Régional du Tourisme d'Aquitaine et les 5 Comités Départementaux du Tourisme d'Aquitaine. Tous les mois les professionnels du tourisme sont interrogés à partir d'un questionnaire commun visant à déterminer les tendances de fréquentation à partir de l'opinion des prestataires. 190 professionnels landais ont répondu à cette enquête menée du 30 juin au 1er juillet 2011. **Note méthodologique :** les pourcentages indiqués concernent l'avis des professionnels interrogés et non pas leur niveau d'activité. Ces résultats ne peuvent se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives.


Point de vue par clientèle, dans les Landes

78% des professionnels landais interrogés appuient une forte présence de la clientèle française sur le mois de juin. Ce constat est partagé par une majorité de professionnels (hormis les hébergements locatifs qui avancent une progression stable de cette clientèle). Si on compare à la même période en 2010, la clientèle française est en hausse.

La clientèle étrangère semble plutôt avoir été au rendez-vous durant le mois de juin, surtout dans les offices de tourisme et les résidences de tourisme. Les hébergements locatifs ainsi que les activités sports et loisirs ont peu attiré cette clientèle. Par rapport à 2010, on remarquera que la clientèle étrangère est venue plus nombreuse (avis de 61% des professionnels).

Provenance de la clientèle étrangère:

- La Grande Bretagne est la provenance étrangère la plus citée; néanmoins, cette clientèle apparaît en retrait.
- L'Allemagne, la Belgique, les Pays Bas et surtout l'Espagne connaissent une forte progression.

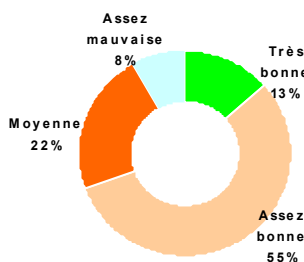
Tendances		
	Espagne	😊
	Allemagne	😊
	Grande-Bretagne	😞
	Pays-Bas	😊

Prévisions

L'avis des professionnels

Tendance pour le mois de juillet

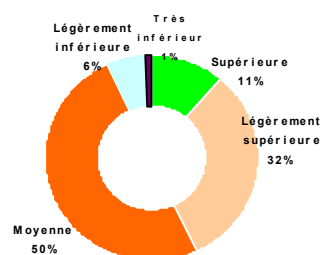
Prévisions pour le mois de juillet 2011



68% des professionnels landais sont optimistes pour le mois de juillet. Les prévisions sont bonnes même si les réservations des juilletistes se font attendre dans certains secteurs d'activité comme le thermalisme, l'hébergement locatif ou encore les villages vacances.

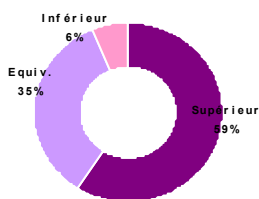
Ce constat est surtout mis en avant sur la zone intérieure du département et il se confirme lorsqu'on évoque le niveau d'activité prévisionnel: par rapport à 2010, **50% des professionnels affichent pour juillet 2011 un niveau d'activité stable**. En dehors des campings, cette opinion est partagée par l'ensemble des filières.

Etat des réservations pour le mois de juillet 2011 par rapport à 2010



Tendances pour la haute saison (14 juillet- fin août)

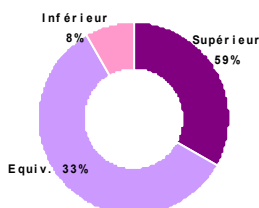
Etat des réservations (par rapport à 2010) - clientèle française sur la période 14 juillet-fin août



A partir de l'enquête réalisée auprès des professionnels landais, différentes tendances se profilent concernant la fréquentation touristique de la haute saison:

- **La clientèle française est attendue plus nombreuse:** 59% des professionnels notent un niveau de réservation supérieur à celui de l'an dernier, 35% notent une stabilité et 6% affiche une baisse des réservations. Moins de départs en vacances à l'étranger peut en partie expliquer cette hausse des réservations.

Etat des réservations (par rapport à 2010) - clientèle étrangère sur la période 14 juillet-fin août



- Ce niveau de réservation optimiste concerne des filières bien spécifiques: campings, locations, activités thermales. Pour la majorité des filières, **la prudence est de mise** avec une stabilité des réservations par rapport à 2010.

- Concernant les clientèles étrangères, les professionnels constatent **un état des réservations comparable** à celui de l'an dernier. Les campings se démarquent avec une hausse des réservations.

Pour de plus amples informations :

Comité Départemental du Tourisme des Landes — Observatoire du tourisme
4, avenue Aristide Briand—B.P.407—40012 Mont-de-Marsan cedex
www.tourismelandes.com