

### L'essentiel: Un début d'été satisfaisant

\* Les professionnels landais affichent un bilan satisfaisant sur la première quinzaine de juillet.

\* Le niveau d'activité a été supérieur à celui de 2010.

\* La clientèle française a été au rendez-vous, surtout durant le week-end du 14 juillet.

**Tendance pour la haute saison:  
Un état des réservations satisfaisant.**

### Tendances générales

	Appréciation de la fréquentation	Comparaison 2010/2011
Fréquentation générale	😊(63%)	↗(49%) (% des répondants)
Fréquentation française	😊(62%)	↗(48%)
Fréquentation étrangère	😊(53%)	<b>Equiv.</b> (34%)

**63%** des professionnels landais interrogés sont satisfaits de la fréquentation pour cette première quinzaine de juillet. Une grande partie des filières touristiques met en avant cet optimisme. Seuls les prestataires liés à l'activité thermale ont jugé que la fréquentation de ce début du mois de juillet a été moyenne.

Si 65% des professionnels de la zone littorale notent un bilan positif, le constat est plus mitigé pour ceux de l'intérieur: 48% sont satisfaits et 42% relèvent une fréquentation moyenne.

En accord avec ces résultats encourageants, 49% des répondants estiment que leur niveau d'activité sur la première quinzaine de juillet a été supérieur à celui de 2010. Une présence plus affirmée de la clientèle française peut appuyer cette progression.

Pour le week-end du 14 juillet, la fréquentation des touristes français et étrangers a été jugée équivalente à celle de l'an dernier.

**METHODOLOGIE :** Les résultats présentés sont issus d'une enquête menée par le Comité Régional du Tourisme d'Aquitaine et les 5 Comités Départementaux du Tourisme d'Aquitaine. Tous les mois les professionnels du tourisme sont interrogés à partir d'un questionnaire commun visant à déterminer les tendances de fréquentation à partir de l'opinion des prestataires. 200 professionnels landais ont répondu à cette enquête menée les 18 et 19 juillet 2011.

**Note méthodologique :** les pourcentages indiqués concernent l'avis des professionnels interrogés et non pas leur niveau d'activité. Ces résultats ne peuvent se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives.

## Fréquentation dans les Landes

L'avis des professionnels lors de l'enquête réalisée les 18 et 19 juillet

### Point de vue par prestataire

#### Campings: une ouverture de saison satisfaisante

66% des répondants affichent un bilan positif pour cette première quinzaine de juillet avec un niveau d'activité supérieur à celui de l'an dernier pour 40% d'entre eux.

Les clientèles françaises et étrangères ont été présentes sur cette période mais de façon stable par rapport à 2010 notamment sur le week-end du 14 juillet.

😊: **66%** des avis ; 😊: 23% ; 😞: 12%

#### Hôtels: une clientèle étrangère venue moins nombreuse

Les hôtels sont globalement satisfaits de ce début d'été (47%) mais 38% des professionnels ont tout de même exprimé une fréquentation stable par rapport à 2010. Cette retenue s'explique par une clientèle étrangère moins présente et moins nombreuse que l'an dernier pour 52% des interrogés.

😊: **47%** ; 😊: 31% ; 😞: 21%

#### Autres hébergements: satisfaction surtout pour les villages vacances

Le début du mois de juillet a été noté satisfaisant pour les agences immobilières et les résidences de tourisme même si le niveau d'activité est stable voire inférieur par rapport à 2010. Les villages vacances connaissent une embellie: 84% des professionnels de cette filière sont satisfaits voire très satisfaits avec un état des réservations supérieur à celui de l'an dernier pour 68% d'entre eux.

Villages de vacances : 😊: **84%** ; 😞: 26%

Agences immobilières : 😊: **48%** ; 😊: 20% ; 😞: 33%

Résidences de tourisme: 😊: **67%** ; 😊: 4% ; 😞: 28%

#### Offices de tourisme: une fréquentation très satisfaisante

Près de 70% des offices de tourisme répondants ont exprimé leur satisfaction sur cette première quinzaine de juillet, avec une fréquentation en hausse par rapport à l'an dernier. Les clientèles françaises et étrangères ont été plus nombreuses. La recherche d'activités adaptées à une météo capricieuse peut expliquer ce rebond d'affluence dans les offices de tourisme.

😊: **69%** ; 😊: 23% ; 😞: 8%

#### Thermalisme: un été qui démarre en douceur

Les professionnels ayant une activité liée au thermalisme ont relevé une fréquentation moyenne sur ce début du mois de juillet et une stabilité par rapport à 2010.

😊: 35% ; 😊: **54%** ; 😞: 11%

**La satisfaction est affichée par les professionnels liés à d'autres activités (œnologie, sites de visite, activités sports et loisirs).** Ce bilan est conforté par un niveau d'activité supérieur à celui de 2010. Les clientèles françaises et étrangères suscitent une bonne appréciation. Là encore, la météo a pu profiter à ces activités.

## Point de vue par clientèle

Comme en avant saison la fréquentation française est jugée satisfaisante par 67% des professionnels landais, surtout sur le littoral. L'opinion est plus réservée sur l'intérieur et pour les activités liées au thermalisme.

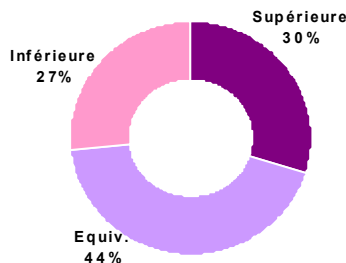
53% des répondants ont une bonne appréciation de la clientèle étrangère même si elle est moins présente à l'intérieur du département. Ce constat est fait par toutes les filières touristiques hormis les agences immobilières, les résidences de tourisme et le thermalisme. Lorsque les professionnels doivent évaluer la présence de cette clientèle par rapport à l'an dernier, les avis sont partagés: 34% l'estiment moyenne, 34%: bonne et 33% mauvaise.

### Provenance de la clientèle étrangère et tendance par rapport à 2010

Pays Bas (1<sup>er</sup> rang), Espagne (3<sup>ème</sup> rang) 😊  
 Allemagne (2<sup>ème</sup> rang) 😞  
 Belgique (4<sup>ème</sup> rang) 😞  
 Grande Bretagne (5<sup>ème</sup> rang) 😊

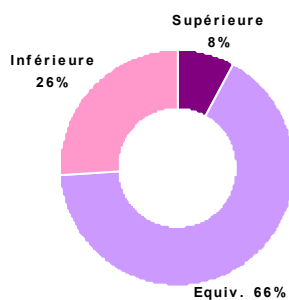
## Zoom sur la clientèle touristique lors du week-end du 14 juillet

### Présence de la clientèle française pour le week-end du 14 juillet par rapport à l'année dernière



Les professionnels du littoral et de la zone intérieure n'ont pas relevé un pic de fréquentation lors de ce grand week-end. Les professionnels landais estiment que leur niveau de réservation des touristes français et étrangers a été au moins équivalent à celui de l'an dernier à la même époque (en 2010, le calendrier était moins favorable pour un long week-end).

### Présence de la clientèle étrangère pour le week-end du 14 juillet par rapport à l'année dernière



Les offices de tourisme et les sites de visites sont les seules filières ayant noté une fréquentation supérieure à 2010.

**Les conditions météorologiques moins favorables aux activités liées à la plage ont suscité d'autres intérêts touristiques.**

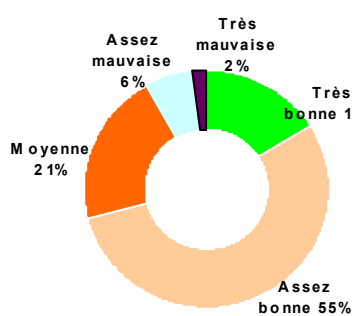


### La fidélité de la clientèle

Interrogés sur la fidélité de leur clientèle, 69% des professionnels ont le sentiment que la clientèle est aussi fidèle cette année à leur établissement, 18% plus fidèle.

## Prévision pour la haute saison (14 juillet - 20 août): un état des réservations satisfaisant

### Prévision pour le mois d'août 2011



**Les professionnels landais poursuivent la saison été avec optimisme**, surtout sur le littoral: **71%** jugent satisfaisant leur niveau de réservation.

Les avis sont partagés selon les filières:

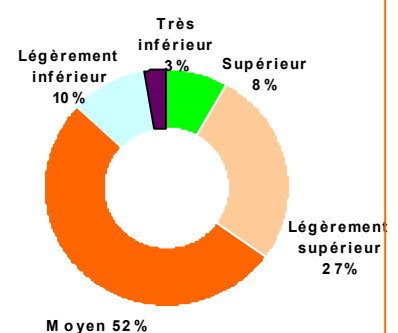
- les offices de tourisme, les campings, les résidences de tourisme, les villages vacances et les activités de sports et loisirs sont plutôt sereins.

- Les hôtels, les agences immobilières et les activités liées au thermalisme sont plus réservés voire négatifs.

Par rapport à 2010 et au regard des réservations pour les prochaines semaines, les professionnels sont prudents; **52%** estiment que la fréquentation sera similaire à l'an dernier.

Dans la filière hébergements, les agences immobilières, les résidences de tourisme et les villages vacances sont les seuls à noter une hausse de leurs réservations.

### Etat des réservations pour le mois d'août 2011 par rapport à 2010



### Pour de plus amples informations :

Comité Départemental du Tourisme des Landes — Observatoire du tourisme  
 4, avenue Aristide Briand—B.P.407—40012 Mont-de-Marsan cedex  
[www.tourismelandes.com](http://www.tourismelandes.com)