

**L'essentiel:**  
**Un mois de septembre**  
**qui conclut la**  
**saison sur une note positive.**



- \* **Satisfaction des professionnels landais.**
- \* **L'arrière saison a été convoitée par la clientèle française mais aussi par les clientèles étrangères dont la présence est plus affirmée que sur la période précédente.**
- \* **Le bilan de mai à septembre laisse une bonne impression pour 63% des professionnels répondants..**

### Tendances générales

	Appréciation de la fréquentation	Comparaison 2010/2011
Fréquentation générale	😊 (71%)	😊: <b>45%</b> Equiv. (45%) (% des répondants)
Fréquentation française	😊 (75%)	😊: <b>50%</b> Equiv. (50%)
Fréquentation étrangère	😊 (54%)	😊: <b>37%</b> Equiv. (33%)

Chaleur, soleil, des touristes encore présents...en septembre, la saison touristique se poursuit dans le département des Landes. Un bilan confirmé par les professionnels landais puisque **71%** des répondants sont satisfaits de la fréquentation sur le mois écoulé.

**45%** notent que cette période a été meilleure qu'en 2010, 45% la jugent équivalente. Cette réussite est affichée aussi bien sur la zone littorale landaise (69% de satisfaction) que sur le bassin intérieur du département (77%) et notamment sur l'agglomération de Mont de Marsan (60%).

L'arrière saison a été jugée réussie par presque tous les secteurs d'activités.

Sur cette période, la destination landaise a séduit les touristes français mais aussi les clientèles étrangères qui étaient au rendez-vous.

Le mois de septembre conclut une saison (de mai à septembre) qui a laissé une bonne impression.

Les réservations pour le mois d'octobre sont encourageantes, surtout sur l'intérieur du département.

**METHODOLOGIE :** Les résultats présentés sont issus d'une enquête menée par le Comité Régional du Tourisme d'Aquitaine et les 5 Comités Départementaux du Tourisme d'Aquitaine. Tous les mois les professionnels du tourisme sont interrogés à partir d'un questionnaire commun visant à déterminer les tendances de fréquentation à partir de l'opinion des prestataires. 206 professionnels landais ont répondu à cette enquête menée les 29 et 30 septembre 2011.

**Note méthodologique :** les pourcentages indiqués concernent l'avis des professionnels interrogés et non pas leur niveau d'activité. Ces résultats ne peuvent se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives.

## Fréquentation dans les Landes

L'avis des professionnels lors de l'enquête réalisée les 29 et 30 septembre 2011

### Point de vue par filière

#### Campings: une arrière-saison réussie

**72%** des professionnels de l'hôtellerie de plein air sont satisfaits, voire très satisfaits, du mois de septembre.

Cette réussite est confirmée par un état des réservations supérieur à celui de l'an dernier pour 54% de ces prestataires. Plus de clients français mais aussi plus de clients étrangers explique cette hausse de l'activité.

😊: **72%** des avis ; 😊: 21% ; 😞: 7%

Appréciation de la fréquentation en haute saison

#### Hôtels: un mois de septembre « renversant »

Si le bilan de la haute saison avait été terni par une mauvaise météo et des clientèles étrangères moins présentes, à l'inverse, l'arrière-saison a été plutôt réussie: **67 %** des hôteliers sont satisfaits de cette période, 48% ont enregistré un niveau d'activité supérieur à celui de l'arrière saison 2010 que l'on peut expliquer par des clientèles étrangères séduites par la destination landaise (en hausse pour 50%).

😊: **67%** ; 😊: 26% ; 😞: 7%

#### Autres hébergements: une fin de saison positive

Dans les agences de location et les villages vacances, l'indice de satisfaction est élevé voire très élevé, alors que les résidences de tourisme sont moins enthousiastes. Ces hébergements ont surtout été sollicités par la clientèle française; les clientèles étrangères ont toutefois été remarquées dans les locations.

Pour ces 3 types d'hébergements, l'activité de ce mois de septembre a été estimée équivalente à la même période l'an dernier.

Agences immobilières 😊: **73%** ; 😊: 26% ; 😞: 1%

Villages vacances : **94%** ; 😊: 4% ; 😞: 2%

Résidences de tourisme 😊: 40% ; 😊: **60%**

#### Bonne fréquentation dans les offices de tourisme

Le mois de septembre a été bon pour **61%** des offices de tourisme répondants.

La fréquentation tant française qu'étrangère est orientée à la hausse par rapport à l'arrière saison 2010.

😊: **61%** ; 😊: 39%

#### Thermalisme: une arrière saison équivalente à 2010

98% des professionnels du secteur thermal sont satisfaits de la fréquentation de ce mois de septembre. Le niveau d'activité de l'arrière saison reste équivalent à celui de l'an dernier à la même période. L'activité attire principalement une clientèle française.

😊: **98%** ; 😞: 2%

#### Autres activités: une satisfaction globalisée

Les conditions météo favorables du mois de septembre ont favorisé la poursuite des activités touristiques. La fréquentation des sites culturels et des activités de sports et loisirs a été bonne sur cette période (indices de satisfaction: 96% pour les sites de visites et 53% pour les loisirs sportifs). Un bilan qui n'a rien d'exceptionnel puisque le niveau d'activité est le même qu'en 2010.



## Point de vue par clientèle

**75% des professionnels sont satisfaits de la présence de la clientèle française.** L'arrière saison attire les touristes français qui se dirigent surtout vers le littoral où ils ont été estimés en hausse par rapport à 2010. Les professionnels de la zone intérieure ont aussi accueilli cette clientèle, comme en 2010.

### Des touristes étrangers bien présents mais pas partout.....

Si de façon globale, la clientèle étrangère a été perçue en hausse par rapport à l'arrière saison 2010 (37%), elle n'a pas été ressentie de la même façon sur le territoire landais: très présente et plus nombreuse sur le littoral, elle a délaissé l'arrière pays où 70% des professionnels landais ne sont pas satisfaits de la fréquentation étrangère, estimée en recul sur cette zone.

### Provenance de la clientèle étrangère et tendance par rapport à septembre 2010

- 1er rang: Grande Bretagne 😊  
2ème rang: Espagne 😊  
3ème rang: Allemagne 😞  
4ème rang: Pays-Bas 😞

## Un point sur la saison (de mai à septembre): une saison réussie

	Très bonne	Bonne	Moy	Mauv
<b>Les Landes</b>	<b>8%</b>	<b>55%</b>	<b>31%</b>	<b>6%</b>
Offices de tourisme		32%	<b>55%</b>	12%
Hôtels	3%	<b>51%</b>	31%	15%
Campings	13%	<b>65%</b>	19%	2%
Agences immobilières	11%		<b>71%</b>	18%
Résidences de tourisme	14%	<b>86%</b>		
Villages de vacances	28%	<b>57%</b>	13%	2%
Thermalisme		<b>91%</b>	8%	1%
Visites		<b>90%</b>	9%	1%
Sports et loisirs	18%	<b>45%</b>	33%	4%
Intérieur des Landes		<b>72%</b>	15%	13%
Littoral des Landes	10%	<b>51%</b>	34%	5%

**63%** des professionnels landais estiment que cette saison a été bonne voire très bonne. Une réussite approuvée par tous les secteurs d'activités. Seuls les agences immobilières et les offices de tourisme sont plus réservés et estiment que cette saison a été stable.

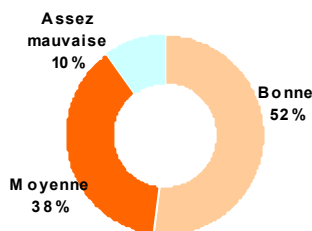
Selon les retours de terrain des différents prestataires, malgré la météo capricieuse de juillet, **la saison a été satisfaisante** car le début (juin) et l'arrière saison (septembre) ont été favorables. La saison aurait pu être exceptionnelle s'il n'y avait pas eu de perturbations météorologiques en juillet.

Dans un contexte économique peu favorable, **la clientèle française a été au rendez-vous** cette saison, comme en 2010, voire en hausse dans certains secteurs d'activité (hôtellerie de plein air).

Les professionnels landais estiment que **la présence des touristes étrangers a été équivalente à 2010**. Même si on a noté que cette clientèle avait été moins présente durant la haute saison; les mois de juin et de septembre ont pu compenser ce recul.

## Tendance pour octobre: l'intérieur prend le relais

### Prévision pour le mois d'octobre 2011



Les prévisions pour le mois d'octobre sont bonnes; **52%** des professionnels landais répondants débutent le hors-saison avec sérénité, surtout sur la zone intérieure du département.

Dans le détail:

- l'hôtellerie de plein air, les résidences de tourisme et le secteur thermal sont les plus optimistes.

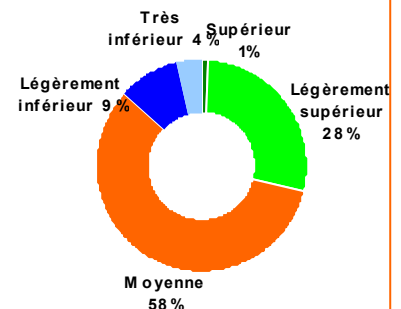
- les autres filières (OT, hôtellerie, agences de location, villages vacances et activités) sont plus réservées.

### Par rapport à 2010:

Le niveau d'activité semble être le même. La météo et les départs de dernière minute influenceront certainement les réservations.

A noter que **62%** des professionnels de la zone intérieure estiment que, sur cette période, **les réservations sont en hausse**.

### Etat des réservations pour le mois d'octobre 2011 par rapport à 2010



### Pour de plus amples informations :

Comité Départemental du Tourisme des Landes — Observatoire du tourisme  
4, avenue Aristide Briand—B.P.407—40012 Mont-de-Marsan cedex  
[www.tourismelandes.com](http://www.tourismelandes.com)