

La clientèle étrangère dans les Landes en 2004



(Chiffres Clés
du tourisme)

saïson 2004 - édition avril 2005



Observatoire
du Tourisme
des Landes



4 av. Aristide Briand, BP 407
40012 Mont-de-Marsan cedex

Tél. 05 58 06 89 89
Fax. 05 58 06 90 90

contact : Stéphanie Vandecrux
tél. 05 58 06 69 83
contact @ cdt40.com



Les Landes
C'EST TOUT NATUREL !

① La clientèle étrangère en 2004 :

L'analyse de la clientèle étrangère en 2004 révèle une reprise des nuitées en par rapport à 2003, année marquée par un fort recul des étrangers dans la fréquentation des hébergements marchands, causé essentiellement par le naufrage du prestige, la canicule et la crise économique.

Au total, tout hébergement et toute nationalité confondue, **les nuitées étrangères en hébergement marchand ont augmenté de 8% entre 2003 et 2004**. Elles avaient perdues plus de 18% de 2002 à 2003 et restent en deçà de la saison 2002 de 12% du nombre de nuitées.

2004	Chambres d'hôtes	Meublés de tourisme non Labellisés	Meublés de tourisme Clévacances	Villages Vacances	Gîtes Hors Centrale	Gîtes en Centrale	Hôtels	Campings	TOTAL	Total %age
Autres Pays	4	185	118		663	2 054	12 614	41 383	57 021	3,66%
Allemagne/Autriche	329	664	3 007		660	239	12 892	442 297	460 088	29,57%
Belgique/Luxembourg	177	608	1 427		2 025	3 690	10 755	106 825	125 507	8,07%
Espagne/Portugal	14	42	102		527	197	11 499	73 944	86 325	5,55%
Etats Unis	8	0	0		0	0	0	0	8	0,00%
Canada	14	0	0		26	0	0	0	40	0,00%
Italie/Grèce	18	75	232		0	71	2 767	9 742	12 905	0,83%
Pays-Bas	43	104	654		0	411	11 498	440 645	453 355	29,14%
Royaume-Uni	82	629	576		588	2 504	21 320	285 777	311 476	20,02%
SUISSE	65	155	897		250	495	4 629	42 616	49 107	3,16%
TOTAL	754	2 462	7 013	1 831	4 739	9 661	87 974	1 443 229	1 555 832	100,00%
%age des nuitées étrangères	0%	0%	0%	0%	0%	1%	6%	93%	20% des nuitées totales	

Les étrangers représentent 20% des nuitées marchandes totales réalisées dans les Landes en 2004.

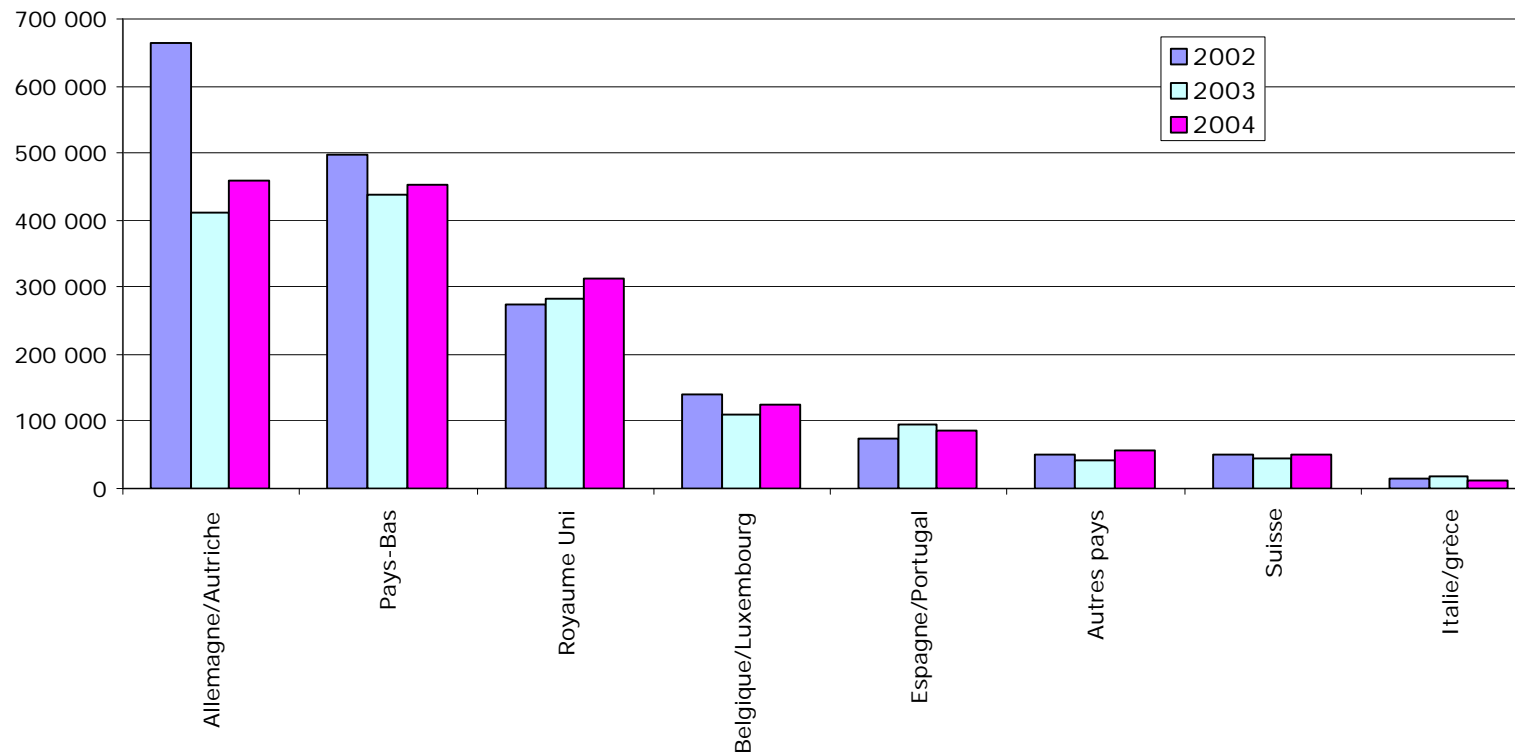
93% des nuitées étrangères sont réalisées en camping, 6% en hôtellerie traditionnelle.

30% des nuitées ont été réalisées par des allemands, 29% par des hollandais, 20% par des anglais, 8% par des belges, près de 6% par des espagnols et 3% par des suisses.

② Evolution et provenance de la clientèle étrangère depuis 2002 :

	2002	2003	2004	part
Allemagne/Autriche	665 578	409 881	460 088	29,55%
Pays-Bas	498 720	439 159	453 355	29,12%
Royaume Uni	273 856	282 781	311 452	20,01%
Belgique/Luxembourg	139 715	110 718	126 111	8,10%
Espagne/Portugal	73 258	96 501	86 448	5,55%
Autres pays	49 416	41 526	57 004	3,66%
Suisse	51 176	44 300	49 365	3,17%
Italie/Grèce	14 726	16 596	12 905	0,83%
	1 766 445	1 441 462	1 556 728	100,00%

Campings	1 443 229	92,71%
Hôtels	87 974	5,65%
Autres	24 581	1,58%
	1 555 784	



Analyse par nationalités :

● **Les Allemands** sont à nouveau la 1^{ère} clientèle étrangère des Landes en 2004.

Après avoir perdu près de 40% de nuitées entre la saison 2003 et celle de 2004, les nuitées allemandes gagnent plus de 12% de nuitées en été 2004, mais restent en deçà de la saison 2002 de 30% de nuitées environ. Cette clientèle avait déserté tous les modes d'hébergements en 2003 et semble revenir dans notre département, sauf dans les gîtes en centrale de réservation (-35.2% de nuitées par rapport à 2003) en hôtellerie traditionnelle (- 7.6%), et en meublés non labellisés (-15%).

Les allemands représentent près de 30% de la clientèle étrangère fréquentant les Landes en 2004.

C'est la première clientèle étrangère dans les campings, dans les meublés labellisés Clévacances, les meublés de tourisme non labellisés et les chambres d'hôtes.

C'est la seconde clientèle en hôtellerie traditionnelle (bien après les anglais, mais très proche des hollandais et des espagnols).

En 2004, plus de la moitié des allemands sont venus en août (53%), le 1/3 en juillet (27%) et 10% en avant et arrière saison.

En mai 2004, la clientèle allemande représente 25% de la clientèle étrangère, 24% sont anglais et 21% hollandais.

En juin, on observe 23% d'allemands, 27% d'anglais et 22% de hollandais.

En juillet, les allemands ne représentent que 21% de la fréquentation étrangère, moins que les hollandais (42%), mais plus que les anglais (13%).

En août, on rencontre 37% d'allemands, 23% d'anglais et autant de hollandais.

En septembre, les allemands représentent 37% de la clientèle étrangère (avant les anglais : 26% et les espagnols : 12%).

● **Les Hollandais** talonnent de près les allemands. En 2003, le nombre de nuitées réalisées par des hollandais était supérieur à celui réalisé par les allemands.

En 2004, les nuitées hollandaises gagnent plus de 3%, mais elles restent inférieures à celles de 2002 de 9%.

C'est surtout dans les locations labellisées Clévacances que les nuitées hollandaises progressent le plus (+142%). On note une légère reprise en camping (+3.64%) et une stabilité dans les gîtes hors centrale et les chambres d'hôtes. Des baisses importantes sont enregistrées dans les meublés labellisés Gîtes en centrale de réservation (-47% des nuitées par rapport à 2003), dans les meublés non labellisés (-56%) et dans les hôtels (-11%).

Les hollandais représentent 29% de la clientèle étrangère en 2004 dans les Landes. C'est la seconde nationalité en camping et en hôtel (à égalité avec les espagnols).

55% d'entre eux sont venus en juillet, 34% en août, 8% en mai-juin et seulement 3% en septembre.

Les hollandais représentent 21% de la clientèle étrangère totale des Landes en mai, 22% en juin, 42% en juillet, 23% en août et 11% en septembre.

● **Les Anglais** totalisent 20% des nuitées étrangères en 2004. C'est la seule nationalité qui ne cesse d'augmenter sur les trois dernières années : +3% en 2003, +10% en 2004, soit une augmentation de 14% de 2002 à 2004.

C'est surtout dans les meublés de tourisme et les chambres d'hôtes que les nuitées anglaises progressent : +173% en chambres d'hôtes labellisées, +140% en gîtes hors centrale et en meublés non labellisés, +120% dans les Clévacances, mais aussi +10% en hôtel et camping et +2.5% en gîtes en centrale.

Il s'agit de la première clientèle étrangère en hôtellerie traditionnelle (24% des nuitées) et la 3^{ème} dans les campings.

75% des anglais viennent en juillet-août, 15% en mai-juin et 11% en septembre.

En mai, on observe que 24% des étrangers sont des anglais. En juin, ils représentent 27% des nuitées étrangères totales, en juillet 13%, en août 23% et en septembre 26%.

● **Les Belges** représentent 8% des nuitées étrangères en 2004. Pour la saison 2004, les nuitées belges ont progressé de 14% par rapport à 2003, mais restent en deçà de 10% de nuitée par rapport à la saison 2002. C'est la première nationalité représentée dans les gîtes. Les nuitées ont surtout progressé dans les meublés de tourisme labellisés et chambres d'hôtels : +129% de nuitées belges dans les Clévacances, +92% en chambres d'hôtes, +47% des nuitées en gîtes en centrale, +25% pour les gîtes hors centrale, et +15% en camping. Par contre, on observe une baisse des nuitées belges en hôtel (-12%) et -3% dans les meublés non labellisés.

52% d'entre eux sont venus en juillet, 34% en août, 9% en mai-juin et 6% en septembre.

En mai et en juin, la clientèle belge représente 6% des nuitées étrangères totales, en juillet 11%, en août 6% et en septembre 5%.

● **Les Espagnols** réalisent près de 6% des nuitées étrangères en 2004. C'est la seule clientèle étrangère en baisse avec les italiens (-10.4% de nuitées), mais c'est aussi la seule à avoir augmenté entre 2002 et 2003 : + 32% de nuitées espagnoles entre 2002 et 2003.

A noter : les espagnols frontaliers viennent plus facilement passer quelques jours en avril, lors de leur semaine sainte, mais le mois d'avril n'étant pas encore enquêté, cela ne peut se chiffrer.

Les espagnols progressent surtout dans les meublés labellisés Clévacances (+38%), dans les chambres d'hôtes (+40%) et dans les Gîtes (+93% en centrale et +16% hors centrale). C'est surtout dans les meublés non labellisés que les nuitées espagnoles baissent (-43%), en hôtel (-30%) et en camping (-7%). Ils sont plus présents dans les hôtels qui permettent de réaliser des courts séjours.

35% des espagnols sont venus en août, 22% en juillet, 25% en mai-juin et 18% en septembre.

En mai, ils représentent 14% de la clientèle étrangère, 12% en juin, seulement 3% en juillet et 5% en août, mais 26% des étrangers en septembre.

